

Коммерческое предложение 2020
Участие в телепроекте «Auto Drive»

«AUTO DRIVE» - единственный телепроект, посвященный автомобильной тематике на телеканалах Кыргызстана. В яркой, насыщенной автомобилями и всем, что с ними связано, телепередаче, профессиональные ведущие представляют телезрителям Кыргызстана:

- ⊗ Мировые достижения и новшества, автомобильной промышленности.
- ⊗ Новейшие модели лидирующих автопроизводителей.
- ⊗ Наиболее популярные автомобили на рынке Кыргызстана.
- ⊗ Актуальные советы профессионалов.
- ⊗ Рекомендации специалистов по обслуживанию автомобилей.
- ⊗ Правовые нормы автолюбителей.
- ⊗ Интересные ситуации на дорогах Кыргызстана.
- ⊗ Тест драйв автомобилей по заявкам телезрителей «AUTO DRIVE».

Основными преимуществами телепроекта «AUTO DRIVE» являются:

- Размещение на **нескольких республиканских каналах:** «Любимый ТНТ4», «CINEMAX HD», вещают во всех сетях страны по всей территории Кыргызстана.
- Выход телепрограммы в **Prime-time** гарантирует большое количество телезрителей.
- **Частота обновления** каждые две недели, позволяет сохранять большой интерес среди телезрителей.
- **Частота выхода** 2 раза в неделю (8 выходов в месяц) позволяет большему числу телезрителей смотреть телепроект.
- **Разнообразие рубрик** обеспечивает постоянный зрительский интерес и широкую телезрительскую аудиторию.
- **Создание сценариев при непосредственном участии партнеров** телепроекта, для более эффективного донесения до телезрителей информации об услугах и продуктах партнера.
- Возможность включения **рубрик по заказу Партнеров:** интерактивные розыгрыши подарков, освещение мероприятий, проводимых Партнерами и т.д.

Эффективная реклама в телепроекте «AUTO DRIVE»

- **Эффективность информации:**
В рекламном ролике трудно донести до потребителя основные преимущества товара или услуги. Рекламный ролик это всего лишь красивая обертка конфеты, создающая первое впечатление. Участие Вашей компании в телепроекте даст Вам возможность донести до телезрителей информацию о ваших товарах и услугах, наглядно и подробно объяснить потенциальному потребителю основные преимущества ваших товаров и услуг, качественно отличающие их от товаров и услуг конкурентов.
- **Экономия средств на рекламе:**
Значительная экономия ваших средств на телевизионную рекламу, т.к. в случае размещения рекламы стандартными способами затраты вырастут в 5 – 6 раз.



Вашей компании мы предлагаем эксклюзивное участия в телепроекте «AUTO DRIVE»:

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Рекламный ролик «Генерального партнера» (до 20 секунд) – 2 выхода;
- Графический ТВ - баннер (до 10 секунд) – 2 выхода;
- PR-сюжет продолжительностью до 3 минут + изготовление PR сюжета по заказу и с учетом пожеланий Генерального партнера.
- Использование атрибутики «Генерального партнера» в процессе съемок проекта.
- Упоминание ведущими «Генерального партнера» в рубриках, сопутствующих услугам или продуктам Генерального партнера.

Стоимость позиции «Генеральный партнер» полный цикл - 2 900 \$ в месяц.

2. ПАРТНЕР ТЕЛЕПРОЕКТА

- Рекламный ролик «Партнера» (до 15 секунд) – 1 выход;
- Графический ТВ - баннер (до 10 секунд) – 1 выход;
- PR-сюжет продолжительностью до 2 минут + изготовление PR сюжета по заказу и с учетом пожеланий Партнера.

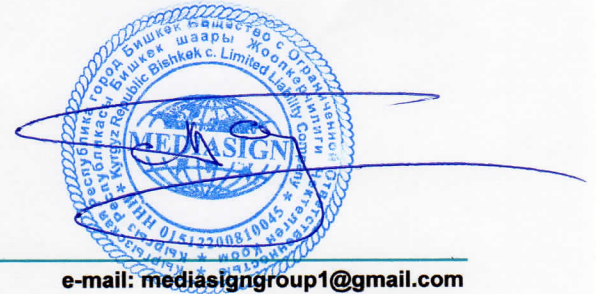
Стоимость позиции «Партнер» - 1 900 \$ в месяц.

Количество выходов телепроекта «AUTO DRIVE» на ТВ - каналах в течение календарного месяца

ТВ - каналы	География вещания	Полный цикл календарного месяца	Половина цикла календарного месяца
Любимый ТНТ4	• эфирное республиканское вещание (Санарип) все сети Кыргызстана	8 выходов в месяц	4 выхода в месяц
CINEMAX HD	• эфирное республиканское вещание (Санарип) все сети Кыргызстана	8 выходов в месяц	4 выхода в месяц

Участие Вашей компании в телепроекте «AUTO DRIVE» позволит Вам стать ближе к миллионам Кыргызстанцев и привлечь огромное количество новых клиентов для Вашей компании.

Мы искренне будем рады видеть Вашу компанию участником нашего телевизионного проекта.



Кыргызская Республика
г. Бишкек
Ул. Рыскулова 79 Б

e-mail: mediasigngroup1@gmail.com
+996 (555) 000 475
www.ltv.kg